



FORMATION

REUSSIR SA CREATION D'ENTREPRISE

Objectifs pédagogiques

L'objectif de cette formation est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise : Structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

Plus précisément :

- Vérifier la cohérence du projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation des compétences, ambitions et contraintes personnelles
- Réaliser une étude de marché (études quantitatives et qualitatives du marché ciblé)
- Elaborer le Business Model du projet de création d'entreprise
- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise
- Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personnes identifiées
- Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- Elaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise
- Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

Durée de la formation

36h (50% asynchrone et 50% synchrone)

Vous disposez d'un accès illimité à notre plateforme de e-learning (LMS) comprenant :

- Vos supports de cours (vidéos, textes, exercices, questions de réflexion, podcasts, etc.)
- Des documents supports téléchargeables (fiches synthèses, outils, etc.)

Public ciblé et pré-requis

- Tout public ayant un projet de création d'entreprise
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit



Certification

Cette formation vous prépare à la certification "Conduire un projet de création d'entreprise" enregistrée auprès de France Compétences sous le numéro RS6237 attestant des compétences nécessaires à la création d'entreprise du candidat : structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

Modalités pédagogiques

- Contenus pédagogiques en ligne sur notre plateforme de e-learning (vidéos, exercices à rendre, quizz)
- Rencontre avec nos formateurs lors des journées en présentiel

Modalités d'évaluation

Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.

Lieu de la formation

Pour la partie asynchrone :

- En ligne sur notre plateforme de e-learning

Pour la partie synchrone :

- Classes virtuelles avec ZOOM
- 2 demi-journées de formation dans notre local au 23 chemin des Plaines – 06370 Mouans-Sartoux



Programme de la formation

Module 1 - L'industrie et son activité

1. Identifier son industrie dans le monde et en France :
 - Analyser les tendances du marché dans le monde et en France
 - Réflexion sur le secteur choisi
2. Réflexion sur son projet d'activité :
 - Votre point de départ : vous et votre idée
 - Appréhender le métier de chef d'entreprise/artisan
 - Comprendre les étapes de la création d'entreprise
 - Validation de l'adéquation porteur/projet

Module 2 - Modèle économique et forme juridique

1. Parcours de réflexion sur l'importance des aspects économiques et légaux de son projet :
 - Définir sa stratégie économique
 - Déterminer votre modèle économique
 - Comprendre les différentes formes juridiques (SARL, EURL, SAS, SASU, l'EI, micro-entreprise)
 - Connaître les différents régimes sociaux et fiscaux
 - Identifier les partenaires utiles au projet et savoir les mobiliser (avocat, comptables)
2. L'aspect financier :
 - Apprendre à prendre de bonnes décisions (nous apprenons les implications financières de nos décisions juridiques)
 - Déterminer son seuil de rentabilité (Break Even Point)

Module 3 - Stratégie de marketing et communication

- Proposer son offre sur le marché
- Définir ses objectifs SMART
- Définir sa clientèle cible
- Déterminer son plan de communication Identifier les bons canaux de distribution
- Choisir les moyens de communication adaptés



Module 4 - Créer un Business Plan

1. Analyser son marché et définir sa clientèle cible :
 - Comprendre les différentes dimensions de l'étude de marché
 - Identifier son cœur de cible Identifier et analyser ses concurrents
 - Définir la zone d'implantation de son local

2. Rédiger son Business Plan :
 - Comprendre la structure et la trame du Business Plan (projet, stratégie marketing, budget prévisionnel...)
 - Rédiger un business plan simplifié

3. Le budget prévisionnel :
 - Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel
 - Lister les besoins en investissement et charges de son projet

4. Identifier les organismes et les dispositifs d'aide à la création et reprise d'entreprise : Acre, ARCE, NACRE, les fonds de garantie, les subventions, les micro-crédits, organismes d'accompagnement, financement et conseil (ex: Terres d'Azur), les financements participatifs, les pépinières d'entreprises...

Masterclass - Savoir pitcher son projet

Argumentaire de présentation du projet : forme, contenu, interlocuteurs

Mise en situation réelle : chaque stagiaire prépare une présentation sur son projet et le présente au groupe.

Masterclass - Modèle économique et forme juridique :

Les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

Etude de cas : Démarches à suivre par forme juridique, considérations pratiques sur les immatriculations, les statuts, la constitution du capital social etc.



Modalités d'inscription

Tarif : 2 300 €

Mode de règlement :

Un chèque de 450 € à l'inscription à l'ordre de UNIYOGA.

Puis, 5 chèques de 370 € à remettre avant le démarrage de la formation.

Financement :

Nous sommes un organisme de formation certifié Qualiopi, plusieurs dispositifs de financement sont possibles en fonction de votre statut professionnel et peuvent financer jusqu'à 100% votre formation.

Cette formation est éligible au CPF.

N'hésitez pas à nous contacter à ce sujet.

Délai d'accès à la formation :

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la formation.

Accessibilité :

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Référente handicap : Estefania Lledó – estefania.lledo@gmail.com

Une salle de formation adaptée pourra être mise à disposition.

Nous contacter

Nous sommes un centre de formation à taille humaine, n'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions nous sommes à votre écoute.

uniyoga.centredeformation@gmail.com

06 95 42 52 25