



# FORMATION

## REUSSIR SA CREATION D'ENTREPRISE

### Objectifs pédagogiques

---

L'objectif de cette formation est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise : Structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

#### Plus précisément :

- Vérifier la cohérence du projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation des compétences, ambitions et contraintes personnelles
- Réaliser une étude de marché (études quantitatives et qualitatives du marché ciblé)
- Elaborer le Business Model du projet de création d'entreprise
- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise
- Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personnes identifiées
- Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- Elaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise
- Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

### Durée de la formation

---

36h (50% asynchrone et 50% synchrone)

Vous disposez d'un accès illimité à notre plateforme de e-learning (LMS) comprenant :

- Vos supports de cours (vidéos, textes, exercices, questions de réflexion, podcasts, etc.)
- Des documents supports téléchargeables (fiches synthèses, outils, etc.)

### Public ciblé et pré-requis

---

- Tout public ayant un projet de création d'entreprise
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit



## Certification

---

Cette formation vous prépare à la certification "Conduire un projet de création d'entreprise" de [CréActifs](#) enregistrée auprès de France Compétences sous le numéro [RS6237](#) attestant des compétences nécessaires à la création d'entreprise du candidat : structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

## Modalités pédagogiques

---

- Contenus pédagogiques en ligne sur notre plateforme de e-learning (vidéos, exercices à rendre, quizz)
- Rencontre avec nos formateurs lors des journées en présentiel

## Modalités d'évaluation

---

Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.

## Lieu de la formation

---

Pour la partie asynchrone :

- En ligne sur notre plateforme de e-learning

Pour la partie synchrone :

- Classes virtuelles avec ZOOM
- 2 demi-journées de formation dans notre local au 23 chemin des Plaines – 06370 Mouans-Sartoux



## Programme de la formation

---

### Module 1 - L'industrie et son activité

1. Identifier son industrie dans le monde et en France :
  - Analyser les tendances du marché dans le monde et en France
  - Réflexion sur le secteur choisi
2. Réflexion sur son projet d'activité :
  - Votre point de départ : vous et votre idée
  - Appréhender le métier de chef d'entreprise/artisan
  - Comprendre les étapes de la création d'entreprise
  - Validation de l'adéquation porteur/projet

### Module 2 - Modèle économique et forme juridique

1. Parcours de réflexion sur l'importance des aspects économiques et légaux de son projet :
  - Définir sa stratégie économique
  - Déterminer votre modèle économique
  - Comprendre les différentes formes juridiques (SARL, EURL, SAS, SASU, l'EI, micro-entreprise)
  - Connaître les différents régimes sociaux et fiscaux
  - Identifier les partenaires utiles au projet et savoir les mobiliser (avocat, comptables)
2. L'aspect financier :
  - Apprendre à prendre de bonnes décisions (nous apprenons les implications financières de nos décisions juridiques)
  - Déterminer son seuil de rentabilité (Break Even Point)

### Module 3 - Stratégie de marketing et communication

- Proposer son offre sur le marché
- Définir ses objectifs SMART
- Définir sa clientèle cible
- Déterminer son plan de communication Identifier les bons canaux de distribution
- Choisir les moyens de communication adaptés



## **Module 4 - Créer un Business Plan**

1. Analyser son marché et définir sa clientèle cible :
  - Comprendre les différentes dimensions de l'étude de marché
  - Identifier son cœur de cible Identifier et analyser ses concurrents
  - Définir la zone d'implantation de son local
  
2. Rédiger son Business Plan :
  - Comprendre la structure et la trame du Business Plan (projet, stratégie marketing, budget prévisionnel...)
  - Rédiger un business plan simplifié
  
3. Le budget prévisionnel :
  - Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel
  - Lister les besoins en investissement et charges de son projet
  
4. Identifier les organismes et les dispositifs d'aide à la création et reprise d'entreprise : Acre, ARCE, NACRE, les fonds de garantie, les subventions, les micro-crédits, organismes d'accompagnement, financement et conseil (ex: Terres d'Azur), les financements participatifs, les pépinières d'entreprises...

### **Masterclass - Savoir pitcher son projet**

Argumentaire de présentation du projet : forme, contenu, interlocuteurs

Mise en situation réelle : chaque stagiaire prépare une présentation sur son projet et le présente au groupe.

### **Masterclass - Modèle économique et forme juridique :**

Les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

Etude de cas : Démarches à suivre par forme juridique, considérations pratiques sur les immatriculations, les statuts, la constitution du capital social etc.



## Modalités d'inscription

---

**Tarif :** 2 300 €

**Mode de règlement :**

Un chèque de 450 € à l'inscription à l'ordre de UNIYOGA.

Puis, 5 chèques de 370 € à remettre avant le démarrage de la formation.

**Financement :**

Nous sommes un organisme de formation certifié Qualiopi, plusieurs dispositifs de financement sont possibles en fonction de votre statut professionnel et peuvent financer jusqu'à 100% votre formation.

Cette formation est éligible au CPF.

N'hésitez pas à nous contacter à ce sujet.

**Délai d'accès à la formation :**

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la formation.

**Accessibilité :**

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Référente handicap : Estefania Lledó – [estefania.lledo@gmail.com](mailto:estefania.lledo@gmail.com)

Une salle de formation adaptée pourra être mise à disposition.

## Nous contacter

---

Nous sommes un centre de formation à taille humaine, n'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions nous sommes à votre écoute.

**[uniyoga.centredeformation@gmail.com](mailto:uniyoga.centredeformation@gmail.com)**

**06 95 42 52 25**